



Accélérer la transformation numérique en ces temps difficiles

17 mai 2021, Orange, Leader de la Transformation Digitale au Mali, célèbre la Journée Internationale des Télécommunications

Cette année, la crise liée au COVID-19 a souligné le rôle essentiel que jouent les technologies de l'information et de la communication (TIC) afin d'assurer la continuité du fonctionnement des sociétés.

Dans le même temps, la pandémie de COVID-19 a souligné combien il est urgent d'accélérer la transformation numérique...

• La technologie pour soutenir la résilience des maliens en ces temps difficiles de Coronavirus :

La Journée Mondiale des Télécommunications et de l'Information célébrée le 17 Mai 2021 dont le thème cette année est « **Accélérer la transformation numérique en ces temps difficiles** », revêt une symbolique importante et est porteuse de sens pour Orange Mali, entreprise résolument engagée dans le développement socio-économique et numérique du Mali.

En effet, en cette année difficile d'un point de vue sanitaire et socio-économique, Orange Mali a redoublé d'efforts à travers ses activités de mécénat mais surtout en mettant en place des services technologiques novateurs qui se sont révélés essentiels pour sauver des vies et soutenir l'économie malienne.

Dès les 1^{ères} heures et avant même l'annonce par les autorités maliennes des 1^{ers} cas de Covid 19 au Mali, et dans le but d'assumer pleinement sa Responsabilité Sociale d'Entreprise au Mali, Orange Mali a pris plusieurs mesures d'un point de vue technologique pour accompagner l'Etat du Mali, les populations, les organisations et les entreprises, dans cette période difficile :

- La mise en place d'un centre d'appel (N° d'appel 36061) dédié et gratuit opérationnel, et accessible à partir de tous les numéros du Mali,
- L'envoi quotidien à toute sa base clientèle des messages (écrits et vocaux) de sensibilisation pendant toute la durée de la crise liée à la Covid19, (**au total plus de 120 000 000 de SMS envoyés**),
- L'accès à travers ses canaux digitaux à des contenus pédagogiques pendant la période de fermeture des écoles : depuis le 01 avril 2020 chaque client internet d'Orange a pu bénéficier quotidiennement d'un Pass Éducation gratuit de 100 Mo pour accéder aux contenus éducatifs disponibles,
- L'octroi de 100 millions de Francs CFA en crédit téléphonique aux agents chargés de la lutte contre la Covid 19 pour faciliter la coordination téléphonique et internet ainsi que les liaisons sur le terrain du personnel sanitaire.

• Orange Money pour des transactions protégées en toute sécurité :

Pour sécuriser ses clients durant cette crise sanitaire, faciliter l'accès à plusieurs services en toute sécurité sans se déplacer, Orange Finances Mobile Mali s'est également engagée à travers des subventions : gratuité des frais de transferts nationaux via Orange Money jusqu'à 5000 FCFA, des frais de transactions sur le paiement de factures et commissions pour les commerçants sur les paiements marchands, réduction des frais de transferts d'argent provenant de la France.

• Sur le marché Entreprises, des offres pour faciliter le travail à distance :

Sur le marché Entreprise, des offres adaptées ont également été proposées aux entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs organisations afin de permettre à leurs employés de communiquer et de travailler à distance de manière sécurisée et fonctionnelle.

En 2021 Orange Mali reste confiante et engagée pour apporter le meilleur du numérique à ses clients et partenaires maliens avec pour ambition d'être l'**Opérateur Multi-Services préféré Leader de la Transformation Numérique au Mali**.

Pour vous protéger, adoptez les bons gestes pour lutter contre la Covid19



**Vous rapprocher
de l'essentiel**

orange